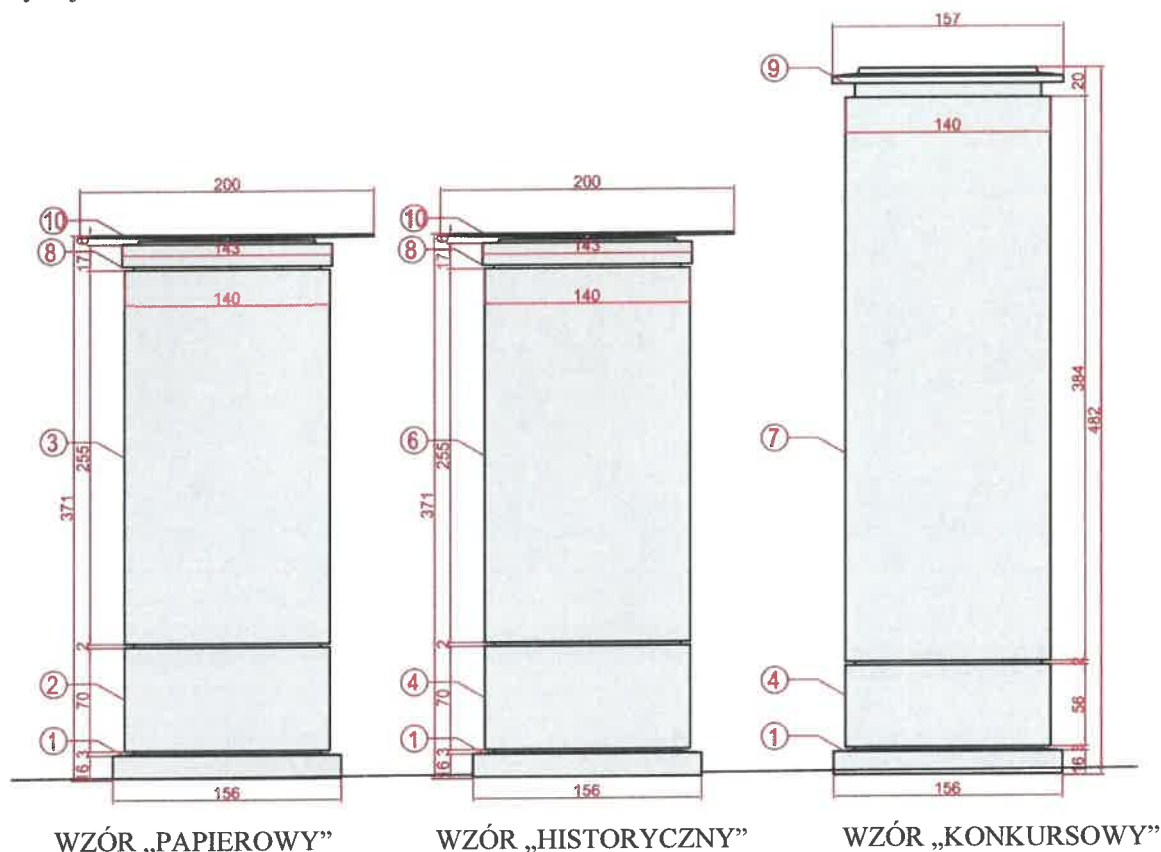


USTALENIA OGÓLNE

Urządzenie reklamowe: słup ogłoszeniowo-reklamowy w formie walca o średnicy 140 cm. Tolerancje wymiarowe +/- 1 cm. Plakaty podświetlane od wewnątrz (wzór historyczny, wzór konkursowy) lub naklejane (wzór papierowy). Elementy aluminiowe oraz cokół malowane proszkowo lakierem ciemnoszarym (grafit), matowym, strukturalnym. Wyklejane od środka folie maskujące w kolorze analogicznym do koloru elementów aluminiowych.



OPIS OZNACZEŃ NA RYSUNKU

1. Cokół z betonu architektonicznego (kompozytowego, polimerowego) lub odlany z żeliwa.
2. Blacha stalowa lub aluminiowa malowana proszkowo na kolor ciemnoszary (grafitowy) matowy, strukturalny.
3. Blacha stalowa ocynkowana.
4. Płyty z poliwęglanu giętego, oprawione w profilach aluminiowych, z nietransparentną maską, w całości wyklejane od środka folią.
5. Płyty z poliwęglanu giętego nietransparentnego lub z PCV giętego, oprawione w profilach aluminiowych.
6. Płyty z poliwęglanu giętego, oprawione w profilach aluminiowych – miejsce przewidziane do eksponowania 3 plakatów reklamowych o wymiarach 120 x 237 cm (widoczne pole, orientacyjnie 116 x 233 cm).
Ramy ekspozycyjne, wokół eksponowanego plakatu, z nietransparentną maską o szerokości 10 cm w poziomie i 13 cm w pionie, wyklejoną od środka folią.
7. Płyty z poliwęglanu giętego, oprawione w profilach aluminiowych – miejsce przewidziane do eksponowania 3 plakatów reklamowych o wymiarach 120 x 366 cm (widoczne pole: orientacyjnie 116 x 362 cm) lub 6 plakatów 120 x 180 cm (widoczne pole: orientacyjnie 116 x 176 cm). Ramy ekspozycyjne, wokół eksponowanego plakatu, z nietransparentną maską o szerokości 10 cm w poziomie i 13 cm w pionie, wyklejoną od środka folią.
8. Pas gzymsowy z laminatu w kolorze białym.
9. Pas gzymsowo-dachowy z laminatu w kolorze białym.
10. Daszek z poliwęglanu o grubości 12 mm z nadrukowanym rastrem lub ze szkła bezpiecznego laminowanego i hartowanego 5.5.3 z folią z nadrukowanym rastrem pomiędzy taflami.